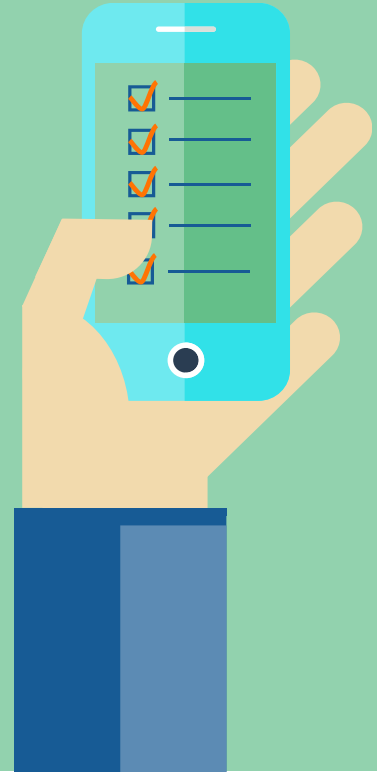


Viestintäsuunnitelma 2023

CAP-suunnitelman viestintäryhmä



Viestinnän päämäärä kaudelle 2023-2027

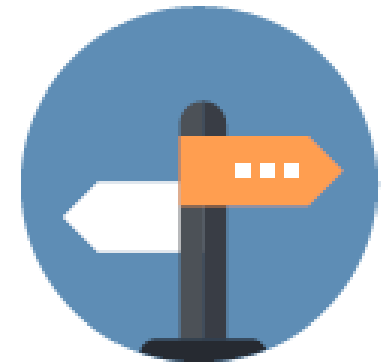
CAP-rahoituksen
mahdollisuudet ymmärretään
ja tuensaajat osaavat hakea
rahoitusta.

Suomalaiset ymmärtävät
elävän maaseudun ja
kotimaisen ruoantuotannon
merkityksen koko Suomelle.



Tavoitteet vuosille 2023-2027

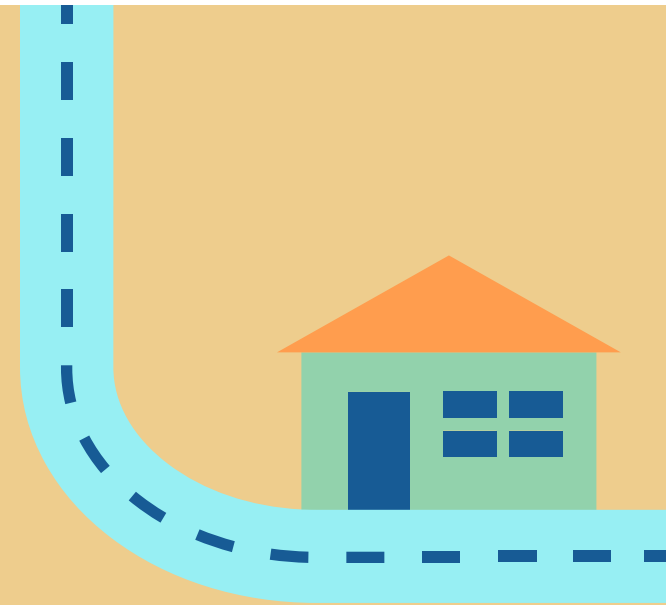
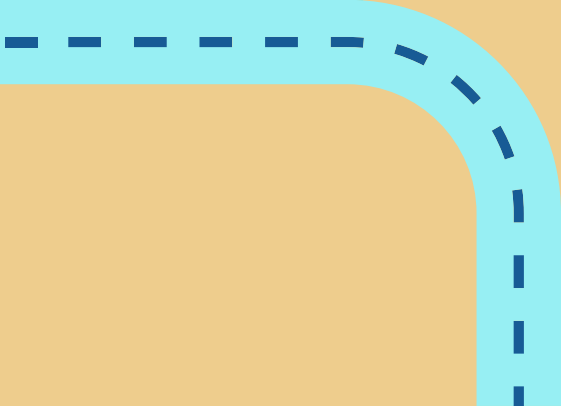
1. Tuensaajat saavat tiedon oikea-aikaisesti ja ymmärrettävästi
2. Kansalaiset ja sidosryhmät ymmärtävät rahoituksen tavoitteet, tulokset ja vaikutukset
3. Uudet tuenhakijat löytävät rahoituksen pariin
4. Toimivien kumppanuuksien avulla tavoitetaan uusia ja keskeisiä kohderyhmiä



EU:n maatalouspolitiikan viestinnän organisoituminen

- **CAP-viestintäryhmä**
 - Valtakunnallinen, MMM, Ruokavirasto, maaseutuverkostoyksikkö
- **Viestintäverkosto**
 - Valtakunnallinen CAP-viestintäryhmä ja maaseutuviestinnän koordinaattorit
- **Maaseutuviestijät**
 - Kaikki maaseudun ja maatalouden asioista viestivät
 - Mahdollisuus kokousta yksittäisten kumppanien kanssa
 - Kumppanilistaus strategiassa
- **Luotaamiset substanssiasiantuntijoiden kanssa / CAP-asiantuntijaraati**
 - Selvitetään, mitä asioita nousee esille seuraavan puolen vuoden aikana.
 - Viestinnällinen selvitys
- **CAP-viestintäaamut hallinnolle**

Viestinnän tavoitteet vuodelle 2023



Viestinnän tavoitteet vuodelle 2023

- **Uusi kausi on lähtenyt tehokkaasti käyntiin viestinnän suhteen**
 - Valtakunnallinen CAP-viestintäryhmä tukee maaseutuviestinnän koordinaattoreiden työtä.
 - Valtakunnallinen CAP-viestintäryhmä ja viestintäverkosto (maaseutuviestinnän koordinaattorit ja CAP-viestintäryhmä) tekevät tuloksellista viestintää yhdessä.
 - Valtakunnallinen CAP-viestintäryhmä tukee viestintäyhteistyötä huomioiden alueiden erityispiirteet.
- **Tuensaajat tietävät rahoituksen mahdollisuuksista**
 - Tuotamme monikanavaista, saavutettavaa ja kaksikielistä viestintämateriaalia rahoituksen myöntäjille sekä tuenhakijoille. Viestintämateriaalit auttavat kohderyhmiä löytämään rahoituksen pariin.
 - Teemme markkinointiviestinnän kampanjoita, jossa kerromme rahoituksen mahdollisuuksista.
- **Vaikuttavuusviestinnälle on luotu toimivia malleja**
 - Valtakunnallinen CAP-viestintäryhmä laatii raamin, miten vaikuttavuudesta tulisi viestiä.
- **Yhteistyö substanssiasiantuntijoiden ja viestintäasiantuntijoiden välillä on toimivaa**
 - CAP-viestinnän aamupäivät auttavat kertomaan valtakunnallisen CAP-viestinnän toimista laajalle asiantuntijajoukolle maa- ja metsätalousministeriössä sekä Ruokavirastossa. Aamupäivät luovat myös mahdollisuudet keskustelulle.
 - Laajennetun substanssiasiantuntijaryhmän eli luotaamisen avulla kartoitamme viestinnän valtakunnallisia aiheita, joista olisi syytä viestiä seuraavien kuukausien aikana.

Viestinnän toimet vuodelle 2023:

Keväällä ja kesällä:

Uuden kauden käynnistäminen:

- Some-kanavien tulevaisuuden määrittely
- CAP-materiaalien tuottaminen (esimerkiksi esitteet)
- PR-materiaalien hankkiminen
- Viestintätoimiston, some- ja mediaseurannan hankinta
- Viestintäkampanjoiden konseptointi ja julkaisu (esimerkiksi Vipu-mobiilin kampanja)
- Kuvapankin uudistaminen ja päivittäminen
- Hanketoimijan materiaalin kokoaminen
- CAP-aiheiset yliöartikkelit Maaseudun Tulevaisuuteen

Organisoituminen ja uudet toimintatavat:

- Uuden valtakunnallisen viestintätiimin toiminnan startti
- Maaseutuviestinnän koordinaattorien toiminnan startti ja seuraaminen
- Käynnistämme CAP-viestinnän aamupäivät
- Sidosryhmäyhteistyön konseptointi ja käynnistäminen

Verkkoviestintä:

- Verkkosivustojen viimeistely

Tapahtumat ja tilaisuudet

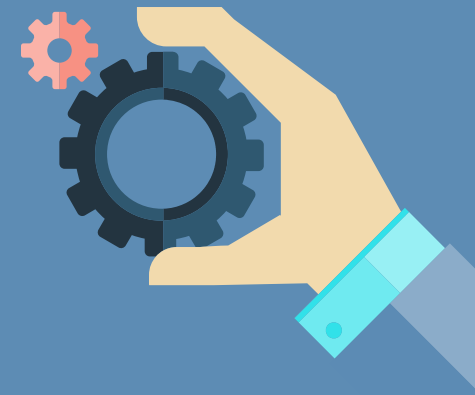
- Okra-messut
- SuomiAreena
- Tukitietojen julkaisu

Viestinnän toimet vuodelle 2023:

Syksyllä:

- Viestintäkampanjat jatkuvat
- CAP-viestintämateriaalien täydennys
- Viestintäsuunnitelma vuodelle 2024
- Tunnettavuustutkimus/Nykytilan kartoitus
- Vaikuttavuuden konseptoinnin aloitus
- Tuensaajan viestintämateriaalien kehittäminen
- Kuntamarkkinat
- KoneAgria/Innovaatiotori

Viestinnän kohderyhmät, mittarit ja kanavat



Viestinnän toteuttajat ja kumppanit

Viestinnän toteuttajat:

- Maa- ja metsätalousministeriö ja Ruokavirasto, maaseutuverkostoyksikkö, Maaseutuviestinnän koordinaattorit, ELY-keskukset, Leader-ryhmät ja kunnat

Viestinnän kumppanit:

- Neuvojat
- Maaseutu- ja maatalousjärjestöt (kuten MTK, SLC, ProAgria, Suomen Kylät, Maaseudun Sivistysliitto, Maa- ja kotitalousnaiset)
- Yritykset ja tuottajayhteisöt (kuten meijerit ja teurastamot)
- Rahastot ja verkostot (kuten EU-rahastot, Business Finland, Team Finland, Euroopan komission Suomen edustusto, Maaseutupolitiikan neuvosto MANE)
- Muut ministeriöt ja hallinnon verkostot (kuten ympäristöministeriö, AgriHubi)

Viestinnän kohderyhmät

Tuensaajat ja -hakijat

Viljelijät

Maaseudun yrittäjät

Ammattimaiset hankkeiden toteuttajat
(oppilaitokset)

Muut hankkeiden toteuttajat (yhdistykset,
yhteisöt)

Neuvojat

Ulkoiset sidosryhmät

- Oppilaitokset ja muut tutkimusorganisaatiot
- Yritykset (kauppa ja tuotanto)
- Järjestöt ja yhdistykset

Yleisöt

- Kansainväliset sidosryhmät (EU-virkahenkilöt ja muiden maiden maaseutuverkostot)
- Maaseudun asukkaat
- Suuri yleisö
- Media (alueelliset, paikalliset, kansainväliset)
- Alueelliset ja valtakunnalliset päättäjät

Viestinnän vaikuttavuuden kannalta tärkeimmät kanavat ja niitä koskevat vastuut

MAASEUTUVIESTINNÄN KOORDINAATTORIT

- Tapahtumat ja sidosryhmättilaisuudet alueella
- Alueen viranomaisten ja neuvonnan tuki
- Alueellinen mediaviestintä
- Maaseutu.fi

MAASEUTU-VIRANOMAISET (Elyt, kunnat), LEADER-RYHMÄT

- Tilaisuudet ja kohtaamiset
- Neuvonta, tuki
- ELY-keskusten, Leader-ryhmien ja kuntien verkkosivut sekä sosiaalisen median kanavat

MAASEUTUVERKOSTO-YKSIKKÖ

- Maaseutu.fi
- Maaseutu.fi Facebook, Instagram, Twitter
- Maaseutuverkosto.fi
- Maaseutuverkoston uutiskirje
- Teesesuomessa.fi
- Tapahtumat ja sidosryhmättilaisuudet

RUOKAVIRASTO

- Ruokavirasto.fi
- Neuvojauutiskirje
- Räätelöidyt uutiskirjeet tuensaajille
- Tekstiviestit
- Tiedotteet

MAA - JA METSÄTALOUS-MINISTERIÖ

- Mediaviestintä
- Tapahtumat ja sidosryhmättilaisuudet
- Maaseutu.fi
- Twitter
- Tiedotteet

