

Mistä ruoantuotannon julkinen kuva koostuu?

Csaba Jansik



Median vaikutusvalta



Massamedia



Vaikutusvaltaa
voi käyttää

faktapohjainen

asiantuntemus

puolueettomuus

viisaasti
vastuullisesti

väärin

manipulointi

propaganda

sensuuri

**Sosiaalinen
media**



Moderointi(?)

influensserit

Aikaa vaativa

Osallistumisen
kynnys matala



Tarinoita vaikutusvallasta

Politiikka
hallinto



Kansalais-
järjestöt



Vähittäis-
kauppa



Media

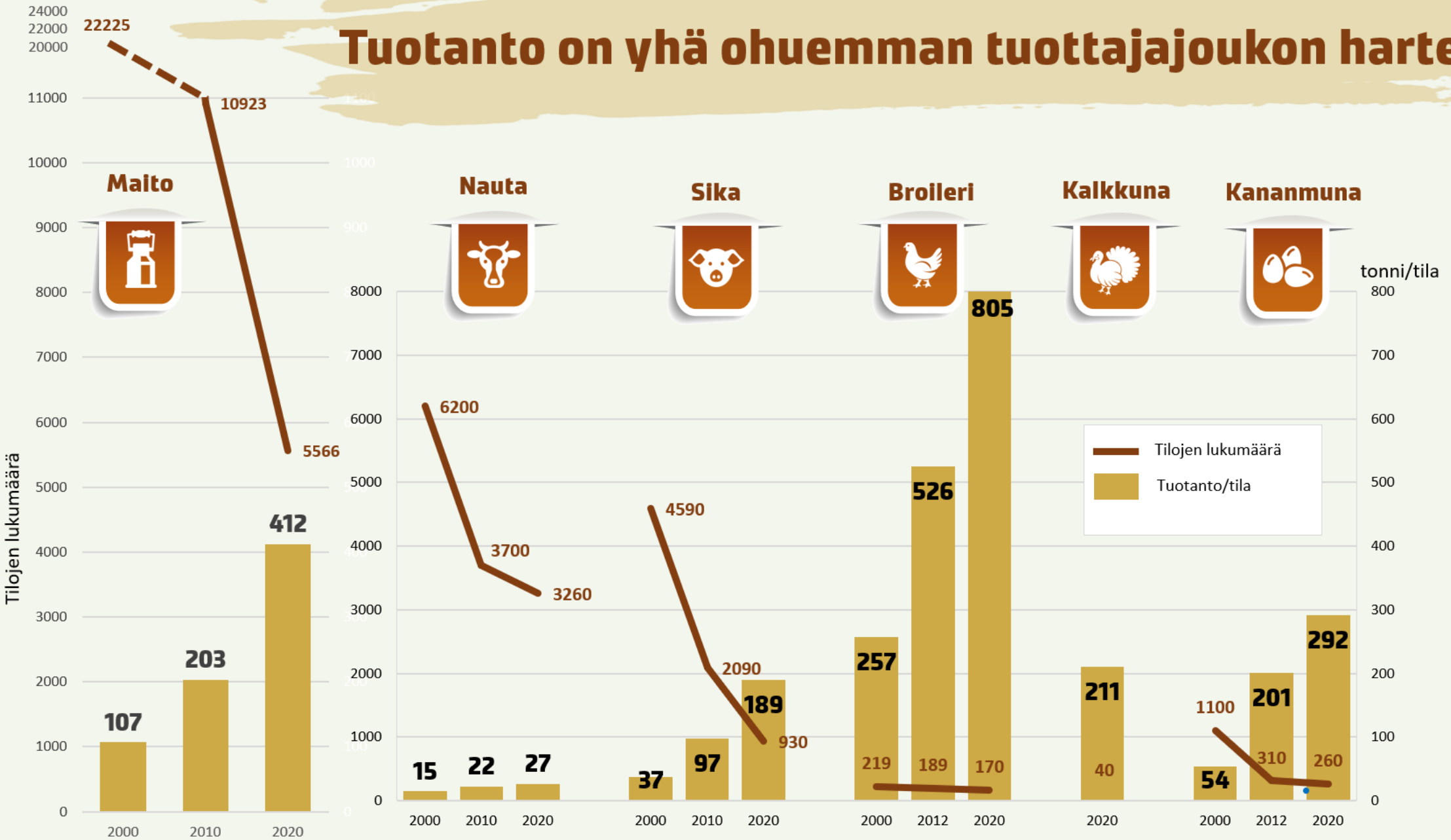
Esimerkkejä:

Saksa

Ruotsi

Suomi

Tuotanto on yhä ohuemman tuottajajoukon harteilla



Markkinoille tuottavien viljatilojen määrä n. 5000

Kymmenen suurimman tilan osuus vihannesten ja marjojen tuotannosta:

- Kasvihuonekurkku 82%
- Tomaatti 56%
- Porkkana 46%
- Ruokasipuli 58%
- Mansikka 21%
- Vadelma 56%

Lähde: Kantar TNS, Luke ja Siipikarjaliitto

Kannattavuus, katteet, KPI-t,
kirjanpito, talusanalyysit
tuotantopanosten ja
maataloustuotteiden hinnat ja
markkinat, ruoan kulutustrendit,
yleiset markkinatrendit

Talous

EU ja kansalliset
tukiehdot, säädökset,
direktiivit,
tukihakemukset,
valvonta

Tuet

Yrittäjyys

Kouluttautuminen,
tilan kehittäminen,
laajennus ja investointipäätökset,
henkilöstöjohtaminen,
jatkojalostus, urakointi
sukupolvenvaihdos, tilan
jatkaminen ja/tai myynti

Ympäristö, päästöt
vastuullisuus, eettisyys,
kestävyys, ruoan saatavuus
ja huoltovarmuus

Yhteiskunnan odotukset



Yksityiselämä

Perhe,
jaksaminen,
luottamustehtävät
päätyö-sivutyö

Data, IT, digitalisaatio,
täsmäviljely,
Kasvinjalostus,
geeniteknologia
automatisaatio,
robotiikka

Teknologinen kehitys

Tuotanto- teknologia

Agronomia, viljelykierto
kasvinsuojelu, eläinten
hyvinvointi ja terveys,
tuotantokaluston
kunnossapito

Riskien hallinta

Markkinariskit,
hintariskit,
sääriskit,
laaturiskit,
investointiriskit,
poliittiset riskit

Seurattavat tekijät

Markkinakehitys, hintatasot, varastot

Kustannukset, kannattavuus

Omavaraisuuden kehittyminen

Panosten omavaraisuus

Ruoan huoltovarmuus

Maatilarakenteen kehitys