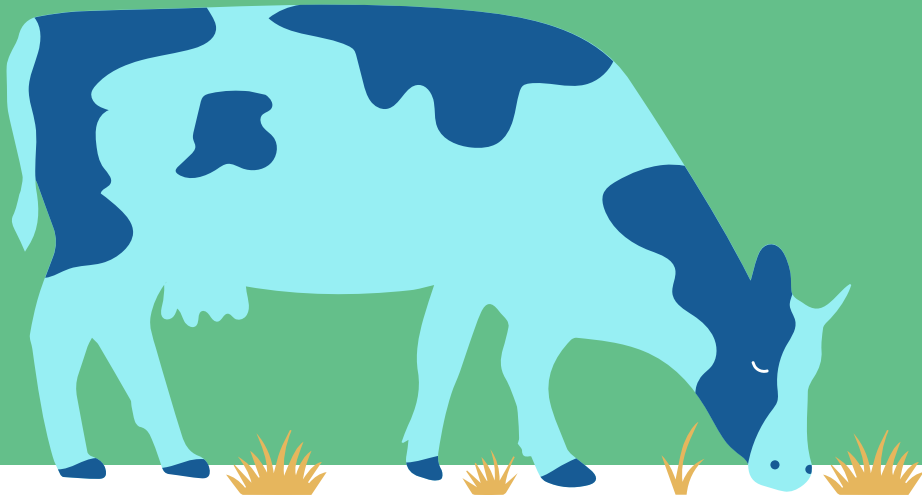


# Kommunikationstips för dem som planerar EIP-projekt

EIP-projektens ansökningsinfo 21.11.2023



# Kommunikation är en viktig del av projektet

- Genom att kommunicera ökar du bland annat synligheten, förmedlar information om hur projektet utvecklas, skapar nätverk och samlar människor.
  - Rådgivare och jordbrukare viktiga målgrupper -> lösningarna först
  - De som leder andra projekt och de som planerar projekten samt finansiärens representanter är också intresserade av hur det går med projektet
- När du informerar om projektet ska du alltid komma ihåg att berätta att det har fått finansiering från EU:s landsbygdsfond. I allt kommunikationsmaterial som ingår i projektet ska EU:s emblem, dvs. EU-flaggan och texten "Medfinansieras av Europeiska unionen" synas.
- [Anvisningar om kommunikation för stödmottagare på Landsbygd.fi](#)
- [Kommunikationstips för projektet på Landsbygd.fi](#)



**Medfinansieras av  
Europeiska unionen**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

# Projektets effekter intresserar – sätt dem i centrum för kommunikationen

- Kom ihåg projektets eventuella effekter från projektets planeringsskede till slutrapporteringen
  - Vilka effekter har projektet? Vad vill man åstadkomma med projektet?
  - Vilka effekter kan man se fem år efter att projektet avslutats?
  - Vilket problem löser det?
  - Vem har direkt och indirekt nytta av dessa?
- Man bör kommunicera om dessa längs vägen! Och man bör också fundera över effekterna ur perspektivet vilka effekter som "låter" bra.
- Man har många gånger glädje av att ha skrivit hisstal och omsorgsfullt övervägt de centrala budskapen i projektplanen.

# Tips när det gäller att genomföra kommunikationsplanen

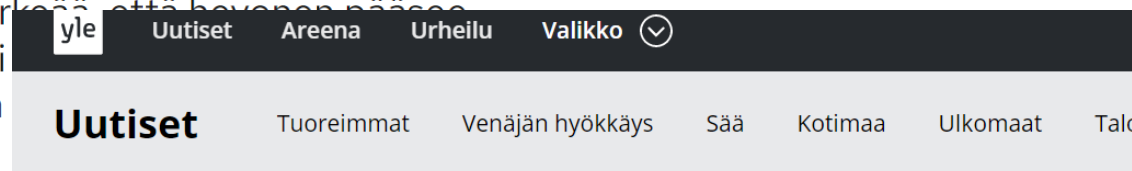
- Ta hänsyn till hela projektets livscykel
- Avsätt resurser för kommunikationen i projektplanen
- Utnyttja och beakta alla kommunikationskanaler i kommunikationsplanen: webbplats, projektkort, sociala medier
- Inkludera evenemang och möjligheter i planen, som Innovationstorget
- Fundera över målgrupperna, vem når du och i vilka kanaler?
- Fundera också över hur kommunikationen ska följas upp och mätas.

# Kom ihåg medierna, särskilt de lokala och branschspecifika!

Innovationer inom jordbruket intresserar många och har ofta en koppling till aktuella fenomen.

## Tästä on hevosen hyvinvointi tehty – paljon liikuntaa, jotain mitä pureskella ja mieluisaa seuraa

Hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, että hevonen pääsee liikkumaan omaehtoisesti eli itse, sanoo käytöskouluttaja



TILAAJALLE

Tuotantoeläimet

## Katso videolta, miten paljon vasikat nauttivat kiehnätä navetan uutta selkäharjaa vasten – tuotantoeläinten hyvinvointi on kasvava ala

Pohjoiskarjalaista karjarahja-keksintöä viedään jo yli 20 maahan.

## Ongelmasta liiketoiminnan uudeksi tukijalaksi – näin kiertotalous voi tuoda maatiloille lisätuloja

OP Media / ... / Ongelmasta liiketoi...

Kiinnostus kiertotalouteen vauhdittaa maatalojen sivuvirtojen tehokkaampaa käyttöä.

TEKSTI Silja Eisto

**Om ingen vet på vilket sätt projektet har haft en inverkan är det inte berättigat att lägga pengar på det.**



# Riksomfattande och regionala kommunikationskanaler: webbplatser

[På Landsbygdsnätverket.fi finns en sammanställning av kommunikationen](https://Landsbygdsnätverket.fi)

- Landsbygdsnätverk.fi erbjuder verktyg för projektets egen kommunikation
  - Uppdatera projektkortet i projektregistret och använd det på samma sätt som på webbplatsen om du vill. Lägg åtminstone in kontaktuppgifter och länkar till andra möjliga kommunikationskanaler
  - Berätta om projektet i bloggen och länka till projektkortet
  - Använd evenemangskalendern
- Landsbygd.fi
  - Redigerade artiklar om EIP-projekt när man börjar se resultat
  - De regionala webbplatserna samlar kontaktuppgifter och innehåll områdesvis



# Riksomfattande och regionala kommunikationskanaler: sociala medier

- Riksomfattande Landsbygd.fi -kanaler för en bred målgrupp: Facebook, Instagram
- Riksomfattande Landsbygdsnätverkskanaler för dem som utvecklar landsbygden och jordbruket: LinkedIn, X (tidigare Twitter)
- Regionala kanaler hittar du på <https://maaseutu.fi/sv/regionala-webbsidor/>
- Hashtaggar #landsbygd.fi #landsbygdsnätverket
  - Bra hashtaggar för EIP-projektet: #EIPprojekt #jordbruk #innovation



**Vi tycker om varandra och delar innehåll – även i sociala medier fokuserar vi på det väsentliga.**



# Det finns stöd och verktyg för kommunikationen

- En allmän mall för en kommunikationsplan som stöd för planeringen av projektets kommunikation (målen ovan)
- Utbildning i kommunikation, workshoppar och tips vid gemensamma sammankomster enligt behov
- Färdiga meddelandemallar som lämpar sig för Canva (gratis verktyg för grafisk design)
- Färdiga dokumentmallar o.d. material
- [Kommunikationens ABC](#)

# Länkar och material

- På sammanfattningssidan hittar du nödvändiga länkar till annat material:
  - <https://maaseutuverkosto.fi/sv/kommunikation/>
- [Kommunikationens ABC](#)
- [Anvisningar om kommunikation för stödmottagare på Landsbygd.fi](#)
- [Kommunikationstips för projektet på Landsbygd.fi](#)
- [Bildbanken](#)