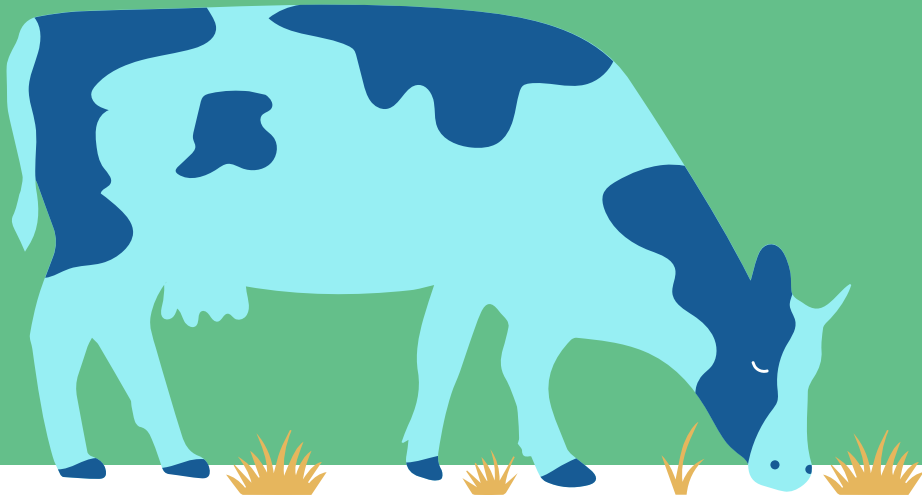


Viestinnän vinkit EIP-hanketta suunnitteleville

EIP-hankkeiden hakuinfo 21.11.2023



Viestintä on tärkeä osa hanketta

- Viestimällä muun muassa lisää näkyvyyttä, välität tietoa hankkeen etenemisestä, luot verkostoja ja kokoat ihmisiä yhteen.
 - Neuvojat ja viljelijät tärkeitä kohderyhmiä -> ratkaisut edellä
 - Muiden hankkeiden vetäjiä ja hankkeita suunnittelevia sekä rahoittajan edustajia kiinnostaa myös hankkeen etenemismvaiheet
- Kun viestit hankkeesta, muista aina kertoa, että se on saanut EU:n maaseuturahoitusta. Kaikessa hankkeen viestintämateriaalissa on oltava näkyvässä EU:n tunnus, eli EU-lippu ja teksti "EU:n osarahoittama".
- [Tuensaajan viestintäohjeistus Maaseutu.fi:ssä](#)
- [Viestintävinkit hankkeelle Maaseutu.fi:ssä](#)



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Hankkeen vaikutukset kiinnostavat – ota ne viestinnän keskiöön

- Pidä hankkeen mahdolliset vaikutukset mielessä hankkeen suunnitteluvaiheesta loppuraportointiin
 - Millaisia vaikutuksia hankkeella on? Mitä hankkeella halutaan saada aikaan?
 - Millaisia vaikutuksia voi nähdä viisi vuotta hankkeen päättymisen jälkeen?
 - Minkä ongelman se ratkaisee?
 - Keitä nämä hyödyttävät suoraan ja välillisesti?
- Näistä kannattaa viestiä pitkin matkaa! Ja vaikutuksia kannattaa miettiä myös siltä kulmalta, millaiset vaikutukset ”kuulostavat” hyviltä.
- Hankesuunnitelmaan laaditusta hissipuheesta ja huolella mietityistä ydinviesteistä on iloa monta kertaa.

Vinkit viestintäsuunnitelman toteuttamiseen

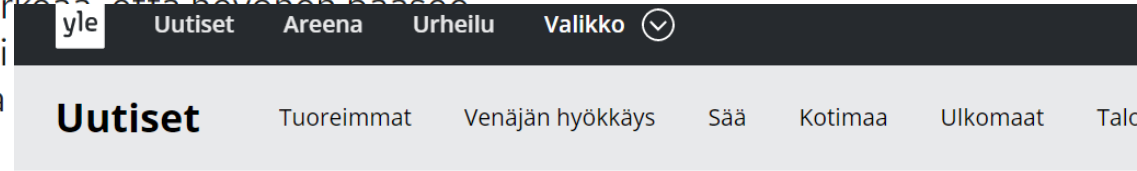
- Huomioi koko hankkeen elinkaari
- Varaa hankesuunnitelmaan resursseja viestinnälle
- Hyödynnä ja huomioi viestintäsuunnitelmassa kaikki viestintäkanavat: verkkosivusto, hankekortti, sosiaalisen median kanavat
- Sisällytä suunnitelmaan tapahtumat ja mahdollisuudet, kuten Innovaatiotori
- Pohdi kohderyhmiä, ketä tavoitat missäkin kanavassa?
- Mieti myös, miten viestintää seurataan ja mitataan.

Muista media, erityisesti paikallinen ja alakohtainen!

Maatalouden innovaatiot kiinnostavat, ja niistä saa usein linkityksen ajankohtaisiin ja puhuttaviin ilmiöihin.

Tästä on hevosen hyvinvointi tehty – paljon liikuntaa, jotain mitä pureskella ja mieluisaa seuraa

Hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, että hevonen pääsee liikkumaan omaehtoisesti eli itse, sanoo käytöskouluttaja



TILAAJALLE

Tuotantoeläimet

Katso videolta, miten paljon vasikat nauttivat kiehnätä navetan uutta selkäharjaa vasten – tuotantoeläinten hyvinvointi on kasvava ala

!0 maahan.

Ongelmasta liiketoiminnan uudeksi tukijalaksi – näin kiertotalous voi tuoda maatiloille lisätuloja

OP Media / ... / Ongelmasta liiketoi...

Kiinnostus kiertotalouteen vauhdittaa maatalojen sivuvirtojen tehokkaampaa käyttöä.

TEKSTI Silja Eisto

Jos kukaan ei tiedä, miten hanke on vaikuttanut, ei rahankäytölle ole oikeutusta.



Valtakunnalliset ja alueelliset viestintäkanavat: verkkosivustot

[Maaseutuverkosto.fi:ssä viestinnän koontisivu](https://maaseutuverkosto.fi)

- Maaseutuverkosto.fi tarjoaa työkaluja hankkeen omaan viestintään
 - Päivitä hankerekisterin hankekorttia ja käytä sitä halutessasi verkkosivun tapaan. Lisää ainakin yhteystiedot ja linkit muihin mahdollisiin viestintäkanaviin
 - Kerro blogipalstalla hankkeen kuulumisia ja linkitä ne hankekorttiin
 - Hyödynnä tapahtumakalenteria
- Maaseutu.fi
 - Toimitettuja juttuja EIP-hankkeista sitten, kun alkaa olla tuloksia nähtävissä
 - Alueelliset sivustot kokoavat yhteystiedot ja sisällöt alueittain



Valtakunnalliset ja alueelliset viestintäkanavat: sosiaalinen media

- Valtakunnalliset MaaseutuFi-kanavat laajalle kohderyhmälle: Facebook, Instagram
- Valtakunnalliset Maaseutuverkosto-kanavat maaseutua ja maataloutta työkseen kehittäville: LinkedIn, X (ent. Twitter)
- Alueelliset kanavat löydät [Maaseutu.fi/alueet](https://maaseutu.fi/alueet)
- Tunnisteina #maaseutufi #maaseutuverkosto
 - EIP-hankkeelle hyviä tunnisteita: #EIPhanke #maatalous #innovaatio

**Tykätään toisistamme ja
jaetaan sisältöjä –
keskitytään somessakin
oleelliseen.**



Tukea ja työkaluja viestintään on tarjolla

- Yleinen viestintäsuunnitelmapohja hankkeen viestinnän suunnittelun tueksi (tavoitteet edellä)
- Viestinnän koulutusta, työpajoja ja vinkkejä yhteisissä kokoontumisissa tarpeen mukaan
- Canvaan (ilmainen graafisen suunnittelun työkalu) sopivia valmiita viestipohjia
- Valmiita asiakirjapohjia yms. materiaalia
- [Viestinnän ABC](#)

Linkit ja materiaali

- Löydät koontisivulta tarvittavat linkit muuhun materiaaliin:
 - <https://maaseutuverkosto.fi/viestinta/>
- [Viestinnän ABC](#)
- [Tuensaajan viestintäohjeistus Maaseutu.fi:ssä](#)
- [Viestintävinkit hankkeelle Maaseutu.fi:ssä](#)
- [Kuvapankki](#)