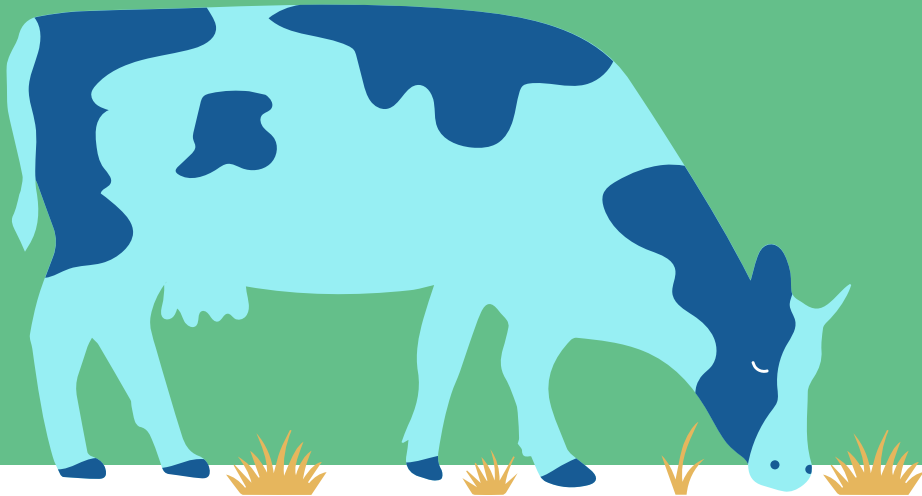


Kommunikationstips

EIP-projektens ansökningsinfo 30.8.2024



Kommunikation är en viktig del av projektet

- Genom att kommunicera ökar du bland annat synligheten, förmedlar information om hur projektet utvecklas, skapar nätverk och samlar människor.
 - Rådgivare och jordbrukare viktiga målgrupper -> lösningarna först
 - De som leder andra projekt och de som planerar projekten samt finansiärens representanter är också intresserade av hur det går med projektet
- När du informerar om projektet ska du alltid komma ihåg att berätta att det har fått finansiering från EU:s landsbygdsfond. I allt kommunikationsmaterial som ingår i projektet ska EU:s emblem, dvs. EU-flaggan och texten "Medfinansieras av Europeiska unionen" synas.
- [Anvisningar om kommunikation för stödmottagare på Landsbygd.fi](#)
- [Kommunikationstips för projektet på Landsbygd.fi](#)



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Projektets effekter intresserar – sätt dem i centrum för kommunikationen

- Kom ihåg projektets eventuella effekter från projektets planeringskede till slutrapporteringen
 - Vilka effekter har projektet? Vad vill man åstadkomma med projektet?
 - Vilka effekter kan man se fem år efter att projektet avslutats?
 - Vilket problem löser det?
 - Vem har direkt och indirekt nytta av dessa?
- Man bör kommunicera om dessa längs vägen! Och man bör också fundera över effekterna ur perspektivet vilka effekter som "låter" bra.
- Man har många gånger glädje av att ha skrivit hisstal och omsorgsfullt övervägt de centrala budskapen i projektplanen.

Tips när det gäller att genomföra kommunikationsplanen

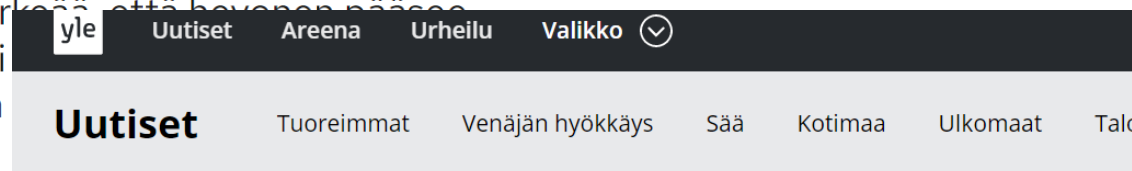
- Ta hänsyn till hela projektets livscykel
- Avsätt resurser för kommunikationen i projektplanen
- Utnyttja och beakta alla kommunikationskanaler i kommunikationsplanen: webbplats, projektkort, sociala medier
- Inkludera evenemang och möjligheter i planen, som Innovationstorget
- Fundera över målgrupperna, vem når du och i vilka kanaler?
- Fundera också över hur kommunikationen ska följas upp och mätas.

Kom ihåg medierna, särskilt de lokala och branschspecifika!

Innovationer inom jordbruket
intresserar många och har
ofta en koppling till aktuella
fenomen.

Tästä on hevosen hyvinvointi tehty – paljon liikuntaa, jotain mitä pureskella ja mieluisaa seuraa

Hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, että hevonen pääsee
liikkumaan omaehtoisesti eli
itse, sanoo käytöskouluttaja



TILAAJALLE

Tuotantoeläimet

Katso videolta, miten paljon vasikat nauttivat kiehnätä navetan uutta selkäharjaa vasten – tuotantoeläinten hyvinvointi on kasvava ala

Pohjoiskarjalaista karjarahja-keksintöä viedään jo yli 20 maahan.

Ongelmasta liiketoiminnan uudeksi tukijalaksi – näin kiertotalous voi tuoda maatiloille lisätuloja

OP Media / ... / Ongelmasta liiketoi...

Kiinnostus kiertotalouteen vauhdittaa maatalojen sivuvirtojen tehokkaampaa
käyttöä.

TEKSTI Silja Eisto

Om ingen vet på vilket sätt projektet har haft en inverkan är det inte berättigat att lägga pengar på det.



Riksomfattande och regionala kommunikationskanaler: webbplatser

[På Landsbygdsnätverket.fi finns en sammanställning av kommunikationen](https://www.landsbygdsnätverket.fi)

- Landsbygdsnätverk.fi erbjuder verktyg för projektets egen kommunikation
 - Uppdatera projektkortet i projektregistret och använd det på samma sätt som på webbplatsen om du vill. Lägg åtminstone in kontaktuppgifter och länkar till andra möjliga kommunikationskanaler
 - Berätta om projektet i bloggen och länka till projektkortet
 - Använd evenemangskalendern
- Landsbygd.fi
 - Redigerade artiklar om EIP-projekt när man börjar se resultat
 - De regionala webbplatserna samlar kontaktuppgifter och innehåll områdesvis



Riksomfattande och regionala kommunikationskanaler: sociala medier

- Riksomfattande Landsbygd.fi -kanaler för en bred målgrupp: Facebook, Instagram
- Riksomfattande Landsbygdsnätverkskanaler för dem som utvecklar landsbygden och jordbruket: LinkedIn, X (tidigare Twitter)
- Regionala kanaler hittar du på <https://maaseutu.fi/sv/regionala-webbsidor/>
- Hashtaggar #landsbygdfi #landsbygdsnätverket
 - Bra hashtaggar för EIP-projektet: #EIPprojekt #jordbruk #innovation

Vi tycker om varandra och delar innehåll – även i sociala medier fokuserar vi på det väsentliga.



Det finns stöd och verktyg för kommunikationen

- En allmän mall för en kommunikationsplan som stöd för planeringen av projektets kommunikation (målen ovan)
- Utbildning i kommunikation, workshoppar och tips vid gemensamma sammankomster enligt behov
- Färdiga meddelandemallar som lämpar sig för Canva (gratis verktyg för grafisk design)
- [Kommunikationens ABC](#)