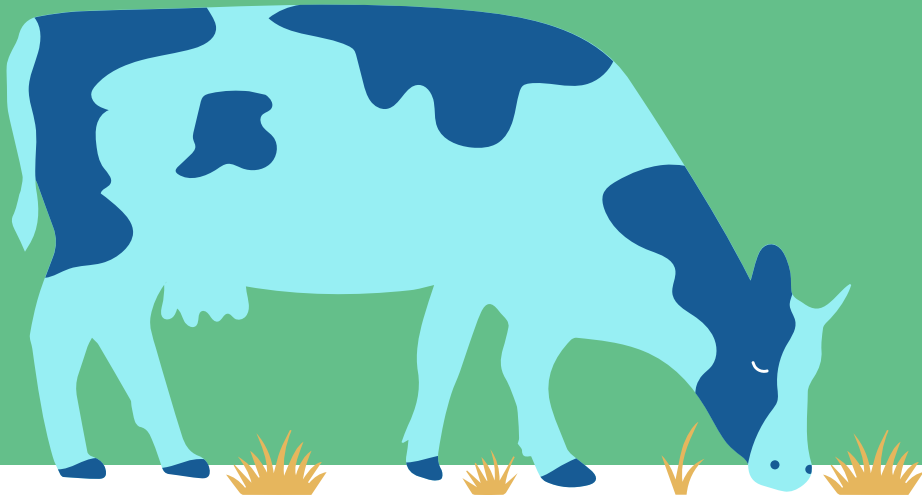


# Viestinnän vinkit

EIP-hankkeiden hakuinfo 30.8.2024



# Viestintä on tärkeä osa hanketta

- Viestimällä muun muassa lisää näkyvyyttä, välität tietoa hankkeen etenemisestä, luot verkostoja ja kokoat ihmisiä yhteen.
  - Neuvojat ja viljelijät tärkeitä kohderyhmiä -> ratkaisut edellä
  - Muiden hankkeiden vetäjiä ja hankkeita suunnittelevia sekä rahoittajan edustajia kiinnostaa myös hankkeen etenemismvaiheet
- Kun viestit hankkeesta, muista aina kertoa, että se on saanut EU:n maaseuturahoitusta. Kaikessa hankkeen viestintämateriaalissa on oltava näkyvässä EU:n tunnus, eli EU-lippu ja teksti "EU:n osarahoittama".
  - [Tuensaajan viestintäohjeistus Maaseutu.fi:ssä](#)
  - [Viestintävinkit hankkeelle Maaseutu.fi:ssä](#)



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



Euroopan unionin  
osarahoittama

# Hankkeen vaikutukset kiinnostavat kansallisesti ja kansainvälisesti – ota ne viestinnän keskiöön

- Pidä hankkeen mahdolliset vaikutukset mielessä hankkeen suunnitteluvaiheesta loppuraportointiin
  - Millaisia vaikutuksia hankkeella on?
  - Millaisia vaikutuksia voi nähdä viisi vuotta hankkeen päättymisen jälkeen?
  - Minkä ongelman se ratkaisee?
  - Keitä nämä hyödyttävät suoraan ja välillisesti?
- Näistä kannattaa viestiä pitkin matkaa! Ja vaikutuksia kannattaa miettiä myös siltä kulmalta, millaiset vaikutukset ”kuulostavat” hyviltä.
- **Hankesuunnitelmaan laaditusta hissipuheesta ja huolella mietityistä ydinviesteistä on iloa monta kertaa.**

# Vinkit viestintäsuunnitelman toteuttamiseen

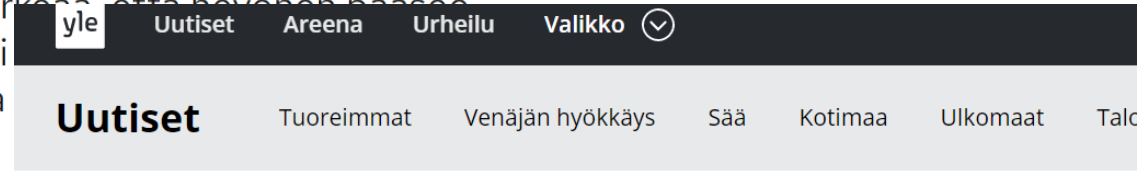
- Huomioi koko hankkeen elinkaari
- Varaa hankesuunnitelmaan resursseja viestinnälle
- Hyödynnä ja huomioi viestintäsuunnitelmassa kaikki viestintäkanavat: verkkosivusto, hankekortti, sosiaalisen median kanavat
- Sisällytä suunnitelmaan tapahtumat ja mahdollisuudet, kuten Innovaatiotori
- Pohdi kohderyhmiä, ketä tavoitat missäkin kanavassa?
- Mieti myös, miten viestintää seurataan ja mitataan.

# Muista media, erityisesti paikallinen ja alakohmainen!

Maatalouden innovaatiot kiinnostavat, ja niistä saa usein linkityksen ajankohtaisiin ja puhuttaviin ilmiöihin.

## Tästä on hevosen hyvinvointi tehty – paljon liikuntaa, jotain mitä pureskella ja mieluisaa seuraa

Hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, että hevonen pääsee liikkumaan omaehtoisesti eli itse, sanoo käytöskouluttaja



TILAAJALLE

Tuotantoeläimet

### Katso videolta, miten paljon vasikat nauttivat kiehnätä navetan uutta selkäharjoa vasten – tuotantoeläinten hyvinvointi on kasvava ala

10 maahan.

## Ongelmasta liiketoiminnan uudeksi tukijalaksi – näin kiertotalous voi tuoda maatiloille lisätuloja

OP Media / ... / Ongelmasta liiketoi...

Kiinnostus kiertotalouteen vauhdittaa maatalojen sivuvirtojen tehokkaampaa käyttöä.

TEKSTI Silja Eisto

**Jos kukaan ei tiedä, miten hanke on vaikuttanut, ei rahankäytölle ole oikeutusta.**



# Valtakunnalliset ja alueelliset viestintäkanavat: verkkosivustot

## [Maaseutuverkosto.fi:ssä viestinnän koontisivu](https://maaseutuverkosto.fi/ssa-viestinnan-koontisivu)

- Maaseutuverkosto.fi tarjoaa työkaluja hankkeen omaan viestintään
  - Päivitä hankerekisterin hankekorttia ja käytä sitä halutessasi verkkosivun tapaan. Lisää ainakin yhteystiedot ja linkit muihin mahdollisiin viestintäkanaviin
  - Kerro blogipalstalla hankkeen kuulumisia ja linkitä ne hankekorttiin
  - Hyödynnä tapahtumakalenteria
- Maaseutu.fi
  - Toimitettuja juttuja EIP-hankkeista sitten, kun alkaa olla tuloksia nähtävissä
  - Alueelliset sivustot kokoavat yhteystiedot ja sisällöt alueittain



# Valtakunnalliset ja alueelliset viestintäkanavat: sosiaalinen media

- Valtakunnalliset MaaseutuFi-kanavat laajalle kohderyhmälle: Facebook, Instagram
- Valtakunnalliset Maaseutuverkosto-kanavat maaseutua ja maataloutta työkseen kehittäville: LinkedIn, X (ent. Twitter)
- Alueelliset kanavat löydät [Maaseutu.fi/alueet](https://maaseutu.fi/alueet)
- Tunnisteina #maaseutufi #maaseutuverkosto
  - EIP-hankkeelle hyviä tunnisteita: #EIPhanke #maatalous #innovaatio



**Tykätään toisistamme ja  
jaetaan sisältöjä –  
keskitytään somessakin  
oleelliseen.**



# Tukea ja työkaluja viestintään on tarjolla

- Yleinen viestintäsuunnitelmapohja hankkeen viestinnän suunnittelun tueksi (tavoitteet edellä)
- Viestinnän koulutusta, työpajoja ja vinkkejä yhteisissä kokoontumisissa tarpeen mukaan
- Canvaan (ilmainen graafisen suunnittelun työkalu) sopivia valmiita viestipohjia
- [Viestinnän ABC](#)