

RURAL
FINLAND
TOURISM HUB
2024 ————— 2026

Uusien valtakunnallisten hankkeiden info- webinaari

29.8.2024

jamk


MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

samk 



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Rural Finland Tourism Hub:

- 1.1.2024(13.5.2024)-30.6.2026, 30 kk
- Konsortio:
 - Satakunnan Ammattikorkeakoulu
 - Jyväskylän Ammattikorkeakoulu
 - Maa- ja Kotitalousnaisten keskus /ProAgria keskuksset
- Hankkeen kohderyhmänä ovat maaseutumatkailun kehittäjätahot (hanketyöntekijät, kunnalliset matkailutoimijat, oppilaitosten ja kehittämissyhtiöiden edustajat)
- Välillisinä hyödynsaajia ovat muut alan toimialan edustajat kuten rahoittajat, valtakunnalliset toimijat, kuten Visit Finland, matkailutiimi (TEM) ja alan etujärjestöt sekä matkailupalveluiden tuottajat ja jälleenmyyjät



Euroopan unionin
osarahoittama

Taustaa

- Maaseudun matkailun kehittäminen tapahtuu useilla alueilla erilaisten hankkeiden avulla ja **samanaikaisesti tehdään teemallisesti samankaltaisia projekteja** eri maakunnissa. Kehittäjätoimijoiden määrä on suuri eikä olla tietoisia, mitä muilla alueilla tehdään tai on jo tehty.
- Kehittämistyössä **maakuntarajat** ovat usein liiankin selkeitä ja tekeminen keskittyy vain omalle alueelle.
- Kehittämisen **resurssit ovat usein rajalliset**, joten yhteistyön tekeminen ja muilta oppiminen tehostaisivat toimintaa sekä lisäisivät tulosten vaikuttavuutta.
- **Tiedolla johtamisen kehittäminen** tukee alan ennakointi osaamista ja toimintavalmiutta. Koordinaatiota ja tiedolla johtamisen osaamista kehittämällä varmistetaan lisäksi valtakunnallisten ja alueellisten matkailustrategioiden hyödyntäminen alan kehittämissä.



- **Hankkeen päätavoite** on lisätä ja vakiinnuttaa matkailun toimijoiden välistä verkostoitumista, tuottaa ja jakaa älykkäästi tietoa laajasti sekä edistää uusien matkailun kehittämistoimenpiteiden ja -kokonaisuuksien aikaansaamista yhteistyöllä.
- **Hankkeen toimintaperiaate** pohjautuu osaamisen verkostomaiseen yhteiskehittämiseen. Tämän vuoksi hankkeessa kootaan maaseudun matkailun kehittäjätoimijoista valtakunnallinen verkosto, jossa tuotetaan käyttäjälähtöisesti uutta tietoa, jaetaan hyviä käytänteitä ja osaamista älykkäällä tavalla.
- Verkoston **asiantuntijoita valmennetaan hyödyntämään verkostossa syntynyttä ja jaettua tietoa**, jolla varmistetaan hankkeen vaikuttavuus myös yritystasolle.





Hankkeen keskeisiä päätuloksia on kolme:

- Valtakunnallinen maaseudun matkailun toimijoiden aktiivinen verkosto, jossa kehitetään ja jaetaan osaamista ja hyviä käytänteitä älykkäällä ja osallistavalla tavalla.
- Analysoitua tietoa matkailun kehittämisen tueksi ja toiminnan ennakoimiseksi.
- Maaseutumatkailun tiedolla johtamisen toimintamalli ja käytänteet.



Euroopan unionin
osarahoittama

Työpaketti 1: Osaamisverkoston muodostaminen ja toimintamallin luominen yhteiskehittämällä

1.1. Verkoston jäsenten tunnistaminen, sitouttaminen, kehittämistarpeiden ja -tavoitteiden kartoittaminen digitaalisilla työkaluilla ja lähitapaamisilla.

1.2. Toimintamallin luominen yhdessä ja tiiviimpi alueellinen ja valtakunnallinen verkostoituminen alueelliset strategiat ja erityispiirteet huomioiden kick off -kiertueen kautta.

1.3. Verkoston sisäisten alaryhmien ns. temaattisten osaamistyöryhmien luominen ja rakentaminen verkoston toiminnan tueksi tunnistettujen tarpeiden pohjalta. Näissä alatyöryhmissä määritellään itsenäisesti työn tavoitteet ja toimintasuunnitelmat (esim. maaseudun Visit organisaatiot yhteiskehittävät heille yhteisesti tärkeää teemaa kuten hyvinvointimatkailu).



Työpaketti 2: Digitaalisten kanavien hyödyntäminen verkoston toiminnassa

2.1. Aktivoidaan verkostoa toimimaan digitaalisessa kanavassa. [Maaseutuverkosto – Maaseutuverkosto](#).

2.2. Tuotetaan sisältöä digitaaliseen kanavaan verkoston hyödynnettäväksi:

- Alustalle tuotetaan hankkeen aikana tarpeelliseksi koettuja materiaaleja, kuten esimerkiksi systemaattisesti kerättyjä konkreettisia, hyviä käytänteitä ja ratkaisuja, sekä työpaketin 3 tuloksia, webinaarien materiaalia.
- Alustalle kerätään jo olemassa olevia matkailun kehittämistä tukevia materiaaleja, joita on tuotettu mm. aikaisemmissa hankkeissa.
- Alustalle kerätään myös muiden meneillään olevien kuin maaseuturahaston rahoittamia matkailun hankkeiden tietoja ja niissä tuotettua osaamista sekä saatetaan toimijat verkoston piiriin.

2.3. Aktivoidaan Visit Finlandin Sustainable Travel Finland-ohjelman Train the Trainer -verkostoa. Verkoston tavoitteena on tukea tiedon tuottamista ja hyödyntämistä STF-ohjelmasta ja vastuullisesta matkailusta alan oppilaitoksissa. Hankkeessa hyödynnetään STF-ohjelman tietoa osaamisverkoston tilaisuuksissa ja teemaryhmissä. Vastavuoroisesti teemaryhmistä tuodaan tietoa Train the Trainer -verkostolle hyödynnettäväksi.



Työpaketti 3: Maaseutumatkailun kehittämisen tiedolla johtamisen keinoin

- **3.1. Kartoitus maaseutumatkailun toimialan valtakunnallisesta nykytilasta ja tulevaisuuden näkymistä.** Lisäksi kartoituksessa selvitetään, mitä ja mistä tätä tietoa saadaan sekä mitä tietoa tarvitaan alan ennakkoinnin tueksi ja miten verkosto voi tuottaa tämän kaltaista tietoa tulevaisuudessa eri lähteitä hyödyntäen.
- **3.2. Kartoitus maaseudun matkailun kehittämisen nykytilasta kotimaassa, sen tuloksista ja vaikuttavuudesta sekä tulevaisuuden näkymistä.** Tämä kartoitus kohdistuu erityisesti alan hanketoimintaan.
- **3.3. Selvitetään kotimaisen maaseutumatkailijan profiili, motiivit ja kulutustottumukset koronapandemian jälkeiseltä ajalta.** Analysoidaan tietoa ja jalostetaan sitä verkostolle avuksi paikalliseen toimintaan, jota he tekevät yritysten toiminnan kehittämiseksi alueilla.
- **3.4. Luodaan maaseutumatkailun kehittämisen tiedolla johtamisen toimintamalli työkaluineen verkoston toiminnan tueksi.** Mallin rakentamisessa hyödynnetään Visit Finlandin Tiedolla Johtamisen käsikirjaa, osallistetaan verkostoa ja testataan toimivuutta kohderyhmällä. Mallin tarkoituksena on mm. tehdä ymmärrettäväksi toimijoille, miten esimerkiksi avoimista lähteistä saatavaa dataa pystytään jalostamaan alueellisesti matkailupalveluiden tuottajien ja jälleenmyyjien käyttöön esimerkiksi tuotekehityksen tueksi.



Työpaketti 4: Viestintä ja verkostoituminen: sitouttaminen, tiedon ja osaamisen levittäminen (verkoston digitaalisen alustan ulkopuolella)

- 4.1. Järjestetään valtakunnallisia infoja webinaareina toimijoille verkostosta nousevista tarpeista, joita Visit Finland ei tarjoa. Myös yrityksillä on mahdollisuus osallistua tilaisuuksiin ja lisäksi infoista jaetaan tietoa verkoston kautta yrityskenttään.
- 4.2. Järjestetään tai osallistutaan järjestelyihin tilaisuuksiin, joissa mahdollistetaan verkoston lähitapaamiset.
- 4.3. Viestitään hankkeen tuloksista eri kohderyhmille monikanavaisesti ja kohdistetusti (esimerkiksi artikkelit, julkaisut, infograafit, videot).
- 4.4. Koulutetaan kehittäjätahoja hyödyntämään hankkeen tuotoksia omassa arkityössään heille erikseen suunnattujen virtuaalisten valmennustilaisuuksien avulla. Tilaisuudet voivat olla temaattisia tai alueellisia verkoston tarpeiden mukaan. Tämä takaa jatkuvuuden hankkeen tulosten hyödyntämiselle.
- 4.5. Edistetään verkoston kautta paikallisten, alueellisten ja laajojen yhteistyöprojektien syntymistä virtuaali- ja lähitapaamisissa. Autetaan oikeiden kumppanien, kanavien ja rahoituslähteiden löytämisessä sekä tuetaan ratkaisujen etsintää pullonkauloihin.



Tilaisuuksia 2024

Kickoff –kiertue

TI 27.8.20 klo 13-15 aloitus valtakunnallisella webinaarilla

PE 27.9. klo 13-15 Nurmes, Maaseutuparlamentin yhteydessä

PE 4.10.klo 14-16 Rovaniemi, Lapin matkailuparlamentin yhteydessä

MA 7.10.2024 klo 13-15 Jyväskylä, Pöllöparlamentin yhteydessä

TI 29.10.2024 klo 9-11 Pori, Satakunnan matkailuparlamentin yhteydessä

Train the Trainer –verkosto

PE 16.8. klo 9-11 STF-HUB klinikka verkossa

MA 19.8. klo 14-16 STF-HUB klinikka verkossa

27.-28.11. Matkailukoulutuksen verkostopäivät, Kymenlaakso

Lisäksi on tulossa Hiilikuri klinikoita



Euroopan unionin
osarahoittama



Kysely maaseutumatkailun kehittäjälle

27.8.-12.11.2024

<https://link.webropolsurveys.com/S/CF8D05E7E4004353>

- Kaikille, jotka jollakin tavalla kehittävät maaseutumatkailua.
- Tarvitaan kaikkien apua!
 - vastaamalla kyselyyn
 - levittämällä kyselyä

-> Me tuotamme tietoa ja julkaistaan eri materiaaleja teidän käyttöön.

-> Me suunnittelemme jatkotoimenpiteitä hankkeen puitteissa vastausten mukaan.
- Vastataan anonyymisti.
- Vastanneiden kesken arvotaan kaksi Museokorttia.



Euroopan unionin
osarahoittama

Toiveita yhteistyöhön

- Viestintä yhteistyö hankkeen tilaisuuksista ja kyselyiden levittämisessä
- Teeman liittyvien aikaisempien selvitysten datan hyödyntämisen mahdollisuuksia



Euroopan unionin
osarahoittama



KUVA: Visit Finland Hannu Tarvainen

RURAL
FINLAND
TOURISM HUB
2024 ————— 2026

Kysymyksiä?

Kiitos!

Saila Valkeaniemi
tutkimuspäällikkö / Head of Research

Matkailun kehittämiskeskus | Center for Tourism Business Development
Satakunnan ammattikorkeakoulu | Satakunta University of Applied
Sciences

Satakunnankatu 23 | 28130 PORI | Finland

+358 44 710 3074, saila.valkeaniemi@samk.fi

www.matkailunkehittamiskeskus.fi | www.tourismdevelopmentcenter.fi

jamk



Euroopan unionin
osarahoittama