

# Strategia

- ✓ Strategia on yrityksen suunnitelma ja toimintamalli. Strategiasuunnitelmalla yritys tähtää tiettyyn tavoitteeseen ja rakentaa sinne polkua. Suunnitelma määrittelee tarkemmat tavoitteet, resurssien käytön ja toimintatavat, jolla halutut tavoitteet tullaan saavuttamaan.
- ✓ Strategia keskittyy tavoitteellisuuteen ja kertoo siitä, minne yritys on menossa, miksi sinne pitää päästä ja miten tavoitteita kohti edetään. Se on yrityksen menestyksen resepti, kannattavuuden kaava ja liiketoiminnan teoria (Viitala & Jylhä 2021).
- ✓ Strategiassa voidaan keskittyä pääsääntöisesti kahteen eri kategoriaan: Nykyisen toiminnan tehokkuuden kehittämiseen tai uudenlaisen liiketoiminnan luomiseen.
- ✓ Strategia pilkotaan eri osa-alueisiin: Missio, Arvot, Liiketoimintamalli ja Visio. Josta jokainen osa-alue vastaa erilaisiin kysymyksiin.
  - Missio – miksi yritys on olemassa?
  - Arvot – Mitkä asiat ja arvot ovat yritykselle tärkeitä?
  - Liiketoimintamalli – Kuvaa miten yritys luo arvoa asiakkailleen ja tuottaa samalla kannattavaa liiketoimintaa itselleen.
  - Visio – Tavoitetila eli missä tilanteessa tulevaisuudessa halutaan olla? Visiointi on jatkuvaa toimintaa ja tavoitetilaa tarkastetaan olosuhteiden muuttuessa ja päämäärien toteutuessa.

## Strateginen suunnittelu

- ✓ Tämä prosessi sisältää erilaisia analyysejä ja toimia yrityksen vahvuuksien ja heikkouksien tunnistamisesta, tavoitteiden asettamisesta ja yrityksen asemoinnista toimintaympäristössä. Suunnittelussa käytetään usein erilaisia analyysimenetelmiä kuten SWOT tai PESTEL analyysit.
- ✓ Maatilayrityksen strategiasuunnitelmassa on huomioitava yrityksen toimintaympäristön luomat puitteet. Toimintaympäristön vaikutuksiin harvoin voidaan vaikuttaa yrityksen sisältä käsin. Yrityksen pitää sopeuttaa omaa toimintaansa vallitseviin olosuhteisiin.
- ✓ Nykyisessä toimintaympäristössä myös hyvien strategioiden tuloksellinen aika on lyhyt. Ketterän strategian luominen on edellytys pärjätä alati muuttuvassa toimintaympäristössä.

### Lähteet:

Vuorinen, T. & Huikkola, T. Strategiakirja. 2023. Alma Talent Helsinki.

Viitala, R. & Jylhä, E. Johtaminen. Keskeiset käsitteet, teoriat ja trendit. 2021 Edita Helsinki.