



Järkeä ruokapöytään

ARI SEPPÄLÄ

JÄRKI SÄRKI OY /

KOMPPA-SEPPÄLÄN LUOMUTILA

Särkihommat alkoi 2012

- Kotitarvekalastusta Päijänteellä
- Katiskoista särkiä
- Säilykkeiksi kotikeittiössä
- Myös ystäville jotka pyysivät lisää



Koekalastusta ja suunnittelua

- Ensimmäinen 5 viikko antoi 2,5 tonnia
- Reseptien kehittelyä
- Järki Särki nimi pulkkaa vetäessä
- Kevätkalastusta



Komppa-Seppälän luomutila

- Jatkaa edelleen suurena mehiläistilana
- Kalanjalostustilat rakennettiin 2015
- Ensimmäiset Järki särki -tuotteet valmistuivat 2015 lopulla
- Myynnissä valtakunnallisesti mm. K- ja S ketjuissa
- Järki Särki Oy perustettiin 2016



Järki Särki

- Tuotteet menestyneet monella tavalla
- Suomalainen Elintarvike kilpailun finaali 2016
- Artesaaniruuan SM-kilpailussa kultamitali
- Edustimme 8 /2017 Suomea pohjoismaisessa EMBLA-ruokakilpailussa elokuussa Kööpenhaminassa
- Sitran Fiksu arki – kilpailun ruokasarjan voitto 2/18
- Suomen vastuullisin tuote 2023



Tuotteemme 2025

- Järki Särki säilykkeet; tomaatti, savu ja chili
- Fermentoitu kalakastike
- Huikea Hauki - etikkasäilyke
- SK tuotteina mm. kalapyörykät lahnasta



Järki Särki ja kalastajat

- Kalastamme itse Päijänteellä ja ostamme kalaa muilta kalastajilta
- Käytämme särkeä ja lahnaa
- Käytämme kylmän veden aikaan kalastettua kalaa syyskuusta toukokuulle
- Perkaamme kalat ja varastoimme pakkaseen



Särkien käyttökelpoisuus jalostajalle

- Kylmäketju kunnossa, särki pilaantuu kuten muutkin kalat
- Paras kala tulee talvella jään alta katiskoilla
 - sumputusmahdollisuus
- Syksyn nuottakalat toiseksi parhaat
- Keväällä kala laihtuu ja mädin/maidin osuus kasvaa



Särkien koko on ongelma osassa järvistä

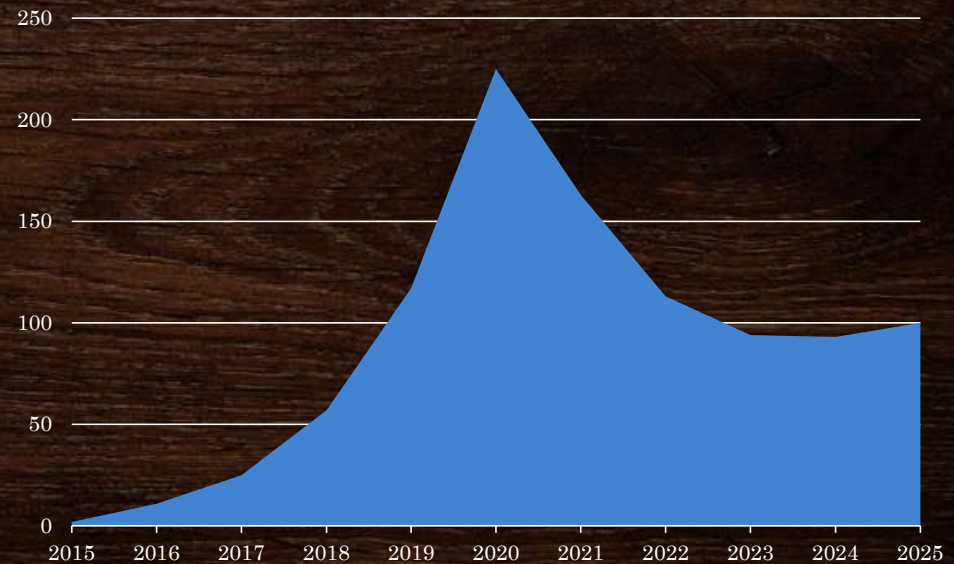
- Keskokoko tavoite > 50 g
- Käytännössä usein alle
- Alle 30 g kalojen perkuu ei ole taloudellisesti kannattavaa
- Pituusmitta > 14 cm
- Lajittelu kannattaa, pienet takaisin kasvamaan



Miten meillä on mennyt

- Koronaan asti myynti kasvoi reippaasti
- Koronan loppu ja sota Ukrainassa ja ruuan hinnan nousu muutti tuotekategorian markkinaa meillä ja muilla
- 2025 myynti alkoi kasvaa

Täyssäilykkeiden myynti 2015-2025



Miten meillä on mennyt / tulevaisuus

- Oma kalastus pysynyt samalla tasolla koko ajan 2-4 tonnia / vuosi
- Yritys on pysynyt voitollisena investoinneista huolimatta
- Työllistää 2 henkilöä ympäri vuoden + sesonkiapu
- Perheyriyksessä on seuraava sukupolvi mukana
- Pullonkaula on tuotteiden myynnissä, pystymme ostamaan enemmän kalaa ja valmistamaan tuotteita
- Markkinointityötä pitäisi tehdä enemmän
- Kasvupotentiaali uusissa tuotteissa ja viennissä

Kiitos!

Järki Särki Oy

www.jarkisarki.fi

www.facebook.com/jarkisarki

www.instagram.com/jarkisarki

