

# Näin viestit EMKVR- hankkeesta

Erityisasiantuntija Saana Tarhanen  
Maa- ja metsätalousministeriö

4.11.2025



# Viestintä on tuensaajan velvollisuus

- EU-lainsäädännön mukaan hankkeiden tuensaajien tulee tuoda esiin rahastoista saatu tuki eri tavoin:
  1. Verkkosivut ja sosiaalinen media
  2. Muut viestintämateriaalit
  3. Tiedotuskyllit ja -julisteet
- Jos hankkeen kokonaiskustannukset ovat yli 10 miljoonaa euroa, tulee tuensaajan järjestää hanketta koskeva viestintätapahtuma tai -toimenpide ja ottaa siihen mukaan maa- ja metsätalousministeriö sekä Euroopan komissio hyvissä ajoin.
- Jos hankkeessa on useita tuensaajia, tiedotusvelvoite koskee kaikkia.
- Tiedotusvelvoitteen laiminlyönnin vuoksi tuesta voidaan vähentää tai periä takaisin enintään 3 %.



# Verkkosivut ja some-kanavat

- Jos tuensaajalla on virallinen verkkosivusto tai sosiaalisen median tilejä, niillä tulee esittää lyhyt, tuen määrään suhteutettu kuvaus toimesta, sen tavoitteista ja tuloksista sekä tuoda esiin rahastosta saatu tuki.
- Jos kyseessä on hankkeen oma some-tili, EU-tuki kannattaa tuoda esiin esimerkiksi profiilikuvauksessa.
- Jos kyseessä on tuensaajan some-tili, joka ei liity pelkästään hankkeeseen, tuen voi tuoda esiin esimerkiksi hankkeesta kertovalla postauksella.
- Henkilökohtaisilla some-tileillä ei tarvitse viestiä tuesta.



# Muut viestintämateriaalit

- Jos hankkeeseen liittyy yleisö- tai viestintätoimia, on rahastosta saatava tuki tuotava esille asiakirjoissa ja viestintämateriaalissa.
- Esim. tapahtumakutsut, julisteet, esityskalvot, yleisölle jaettavat esitteet, sähköinen materiaali.




# Tiedotuskyltit ja -julisteet

- Yleisön nähtävillä olevalle paikalle juliste tai kyltti, jossa kerrotaan hankkeesta ja siihen saadusta rahaston tuesta.
  - **Pysyvä tiedotuskyltti**, jos hankkeen kokonaiskustannukset ovat yli 100 000 euroa ja hankkeessa tehdään fyysisiä investointeja tai laitehankintoja.
  - **A3-kokoinen juliste** tai elektroninen näyttö riittää niissä hankkeissa, joissa ei ole pysyvän tiedotuskyltin vaatimusta. Esim. kehittämishankkeet, pienet investointihankkeet, hyljekorvaus
- Jos tuensaaja on luonnollinen henkilö, juliste tai näyttö on asetettava yleisön nähtävillä olevaan paikkaan mahdollisuuksien mukaan.
- Tiedotuskyltti asetetaan hankkeen toteutuspaikkaan, juliste yleisön selvästi nähtävillä olevaan paikkaan, esim. sisäänkäynnin yhteyteen.
- Pienet, liikuteltavat investoinnit: juliste asetetaan esim. investoinnin säilytyspaikkaan. Mikäli tämä on mahdotonta, tulee rahaston tuki osoittaa muulla soveltuvalla tavalla, esimerkiksi käyttämällä tarroja.



# Esimerkkejä kylteistä ja julisteista



© Creative Commons

ec.europa.eu

## IMPROVING WATER TOURISM ON UPPER TISZA RIVER

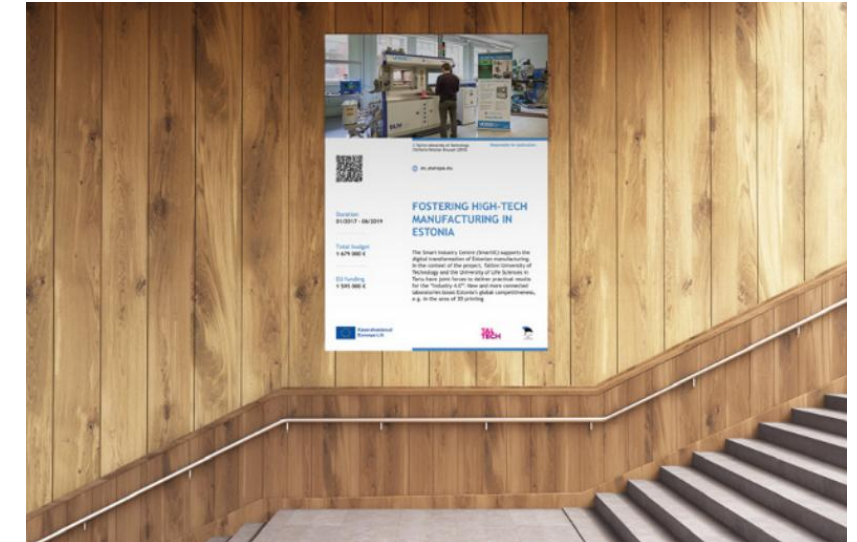
Duration  
05/2016 - 10/2018

Total budget  
1 284 000 €

EU funding  
1 092 000 €

To boost water-tourism in the North Great Plain region, 14 stops for canoes and kayaks between Tiszabecs and Tiszacsege were renovated. Tourists benefit from new accommodation and equipment along the river - e.g. communal spaces and boats for rent.

Az Európai Unió támogatásával  
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA



Lähde: [Tukipaketti EU:n näkyvyyden lisäämiseksi. Brändikirja 2021-2027 hallintoviranomaisille ja hankkeiden tuensaajille](#)



# Tuki tuodaan esiin EU-logolla



**Euroopan unionin  
osarahioittama**

- Valmiit logot löytyvät Euroopan komission sivuilta
- Tuensaajan ei tule käyttää muita unionin tukeen viittavia, esim. rahastokohtaisia logoja
- Jos käytetään esim. muiden organisaatioiden logoja, EU-logo tulee olla vähintään saman kokoinen kuin muut logot
- Tuensaajan tiedotusohje löytyy merijakalatalous-sivustolta



# Mistä saan logon, julisteen tai tarran?

- Käyttövalmiit logot löytyvät [komission sivuilta](#)
- [Komission julistegeneraattori](#)
  - Kalatalousverkostolta voi pyytää apua julisteiden tulostamisessa
- Pieniin investointeihin kiinnitettäviä tarroja ja kangasmerkkejä voi pyytää kalatalousverkostolta
- Tiedotusohjeet, tiedottamisen usein kysytyt kysymykset ja linkkejä: [merijalatalous.fi](http://merijalatalous.fi)
- Lisätietoa komission sivuilla:
  - [EU:n tunnuksen käyttö EU:n ohjelmien yhteydessä vuosina 2021-2027. Toimintaohjeet EU:n rahoituksen saajille](#)
  - [Tukipaketti EU:n näkyvyyden lisäämiseksi. Brändikirja 2021-2027 hallintoviranomaisille ja hankkeiden tuensaaajille](#)



# Mitä hyötyä tiedottamisesta on?

- Hyvästä hankkeesta kannattaa kertoa! Kehittämisen- tai investointihankkeen toteuttaminen on merkki tuensaajan aktiivisuudesta ja halusta kehittää toimintaansa.
  - Viestiminen jo hankkeen aikana voi tuottaa tärkeää palautetta ja yhteydenottoja hankkeen kohderyhmiltä ja muilta sidosryhmiltä
  - Investoinnit ja kehittämistoiminta kiinnostavat usein niin asiakkaita, rahoittajia, yhteistyökumppaneita kuin sidosryhmiäkin – voi auttaa rekrytoinneissa, markkinoinnissa, rahoituksen saannissa ja yhteistyötahojen löytämisessä niin hankkeen aikana kuin myöhemminkin
- Hankkeessa tuotettu tieto ja ratkaisut saadaan laajasti käyttöön
- Hankkeen, sen toteuttajan ja koko toimialan hyväksyttävyyden parantuu, kun hankkeen sisällöstä ja tuloksista kerrotaan

**Kiitos!**

