

Tavoitteilla tuloksiin- missä haluat olla v 2030?

Ilkka Raukola

Suomen Yrittäjäopisto

- Agr., MMM
- Saarioinen OY, Suomen Siipikarjaliitto
- Ahlmanin ammattiopisto
- Oma maatilayritys
 - www.ruokosenrapu.fi
 - Metsätaloutta
 - Kaupallinen kalastaja, 2-lk



Miksi konkreettisia tavoitteita?

- Kohdistamme liiaksi huomiota yksittäisiin tehtäviin tavoitekeskeisen toiminnan sijaan
- Pystymme arvioimaan suorituksiamme vain tavoitteiden avulla
- Ihminen, joka asettaa itselleen tavoitteen, selvittää samalla kolme uran kannalta tärkeää asiaa:
 1. Minne haluan päästä? Mihin suuntaan haluan muuttua tai kehittyä? Mitä haluan muuttaa itsessäni tai ympäristössäni?
 2. Miten haluan muuttaa sitä
 3. Miten nopeasti haluaisin saavuttaa sen?

Kalayrityksen tavoitteet

- **MAHDOLLISIMMAN HYVÄ TALOUDELLINEN TULOS**
- **YRITYKSEN ARVON NOUSU**
- Teemmekö oikeita asioita?
 - Eikö riitä, että tykkää olla luonnossa ja kalastaa?



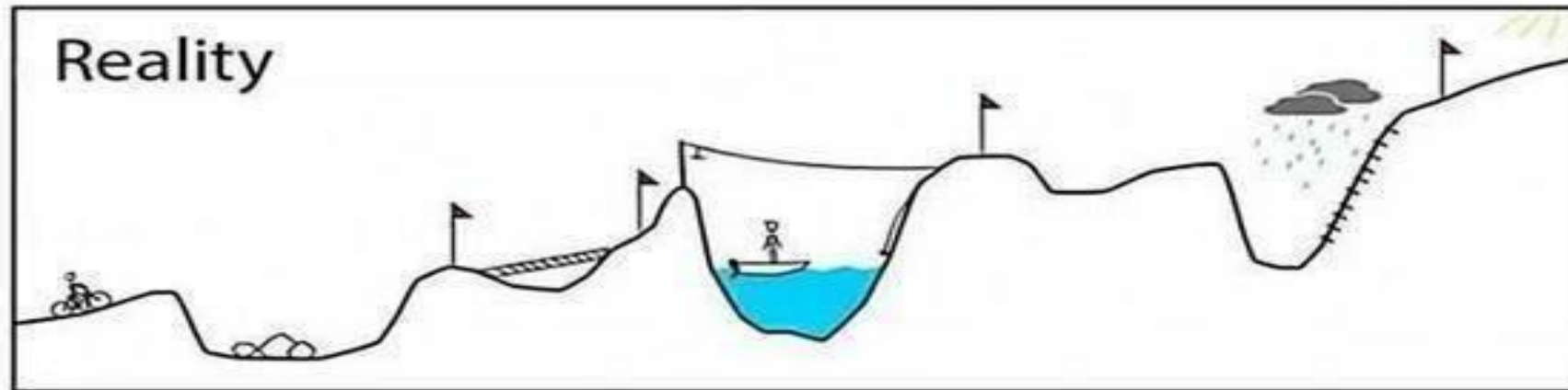
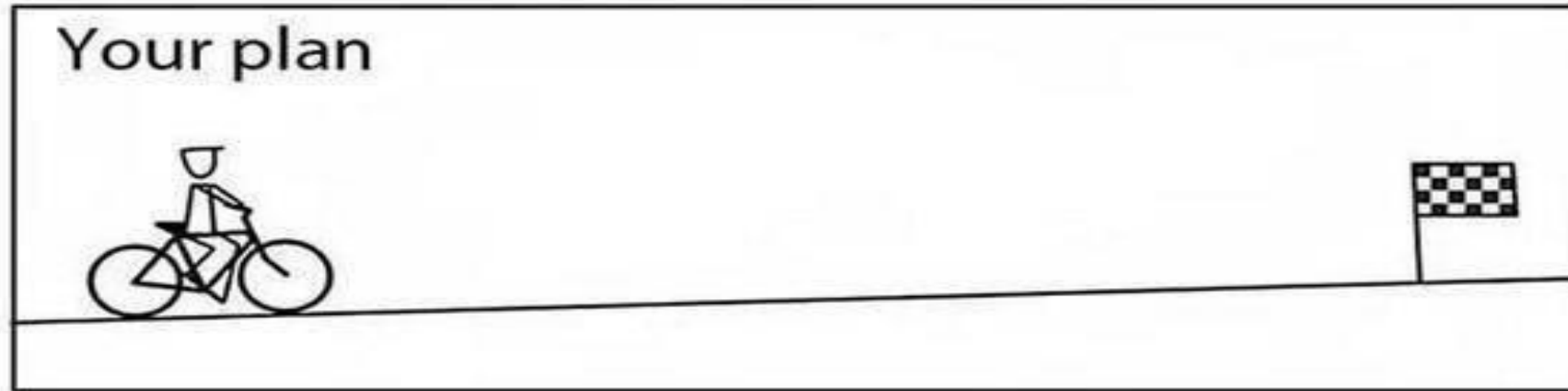
Strategian kolme kysymystä

- **Missä me olemme nyt?**
 - Lähtötilanneanalyysi
- **Mihin me haluamme mennä?**
 - Visio
- **Miten me sinne pääsemme?**
 - Toimintasuunnitelmat, välitavoitteet yms

Hyvä strategia vastaa kysymyksiin:

- Ymmärrys- missä ollaan nyt?
- Näkemys- minne haluamme mennä?
- Valinnat- miten erotumme ja menestymme?
- Toteutus- miten strategia viedään arkeen?

Liiketoimintasuunnitelman tehtävä



Hyvä liiketoimintasuunnitelma





- On tulevaisuuteen suuntautunut ja sitouttaa
- Antaa tietoa liiketoiminnan olennaisista asioista
- Rakenteeltaan looginen, kieleltään ymmärrettävä
- Antaa vastauksen kysymyksiin:
 - Missä olemme nyt?
 - Mihin aiomme päästä ja miksi?
 - Miten saavutamme päämäärämme?

Lähtötilanteen kuvaus: SWOT

- SWOT- nelikenttäanalyysi on ehkä tavallisin liiketoiminnan suunnitteluun liittyvä tapa esittää yhdessä taulukossa lähtötilanteen arvioinnin yhteenveto.
- SWOT tulee sanoista Strengths (vahvuudet), Weaknesses (heikkoudet), Opportunities (mahdollisuudet) ja Threats (uhat)
- Vahvuudet ja heikkoudet ovat yrityksen sisäisiä asioita, mahdollisuudet ja uhat nousevat tulevaisuudesta ja toimintaympäristöstä
- Kun keräät eri analyysien tuloksia yhteen SWOT- taulukkoon ole rehellinen, älä kaunistele. Ja mieti heti perään, miten voisit vahvuuksia vahvistaa, heikkouksia poistaa tai lieventää, hyödyntää mahdollisuudet ja valmistautua uhkiin

SWOT-analyysi

Tärkeä työkalu > auttaa hahmottamaan sisäiset ja ulkoiset tekijät > kilpailuedut, uudet tuote/palveluideal!
Tee tämä huolella!

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Yrityksen/vastuualueen vahvuudet
(S trengths) |  | 1. Miten vahvuuksia voidaan hyödyntää paremmin? |
| 2. Yrityksen/vastuualueen heikkoudet
(W eaknesses) |  | 2. Miten heikkouksia parannetaan? |
| 3. Yrityksen/vastuualueen mahdollisuudet
(O pportunities) |  | 3. Miten tulevaisuuden mahdollisuuksia hyödynnetään? |
| 4. Yrityksen/vastuualueen uhat (T hreats) |  | 4. Miten uhat vältetään tai niiltä suojaudutaan? |

SWOT- Kaija ja Kalle Kalastaja

• VAHVUUDET

- INTOA JA OSAAMISTA
- MARKKINOINTIKANAVAT KUNNOSSA
- EI VELKAA
- LUPIA SOPIVASTI, HYVÄT SUHTEET OSAKASKUNTIIN
- KALUSTOA LÄHES YMPÄRIVUOTISEEN TOIMINTAAN
- TULOJA MYÖS PALKKATYÖSTÄ

• HEIKKOUEDET

- PIENI LIIKEVAIHTO
- AJANPUUTE, TYÖ TEHOTONTA
- KALUSTON UUSIMINEN EDESSÄ
- DIGIOSAAMINEN
- TYÖUUPUMUS AJOITTAIN
- KAIKENLAISTA KREMPPEA
- YKSIN TEHDÄÄN, EI VERKOSTOA
- EI TIEDOSSA OLEVAA JATKAJAA

SWOT- Kaija ja Kalle Kalastaja

• MAHDOLLISUUDET

- KYSYNTÄÄ TUOTTEELLE RIITTÄÄ
- ERILAISET TUKIMUODOT
- LISÄLUPIA MAHDOLLISTA SAADA; LIIKETOIMINNAN KASVATTAMINEN
- YRITYKSEN SIJAINTI; ASIAKKAITA LÄHELLÄ
- HUOLTOVARMUUSAJATTELU

• UHAT

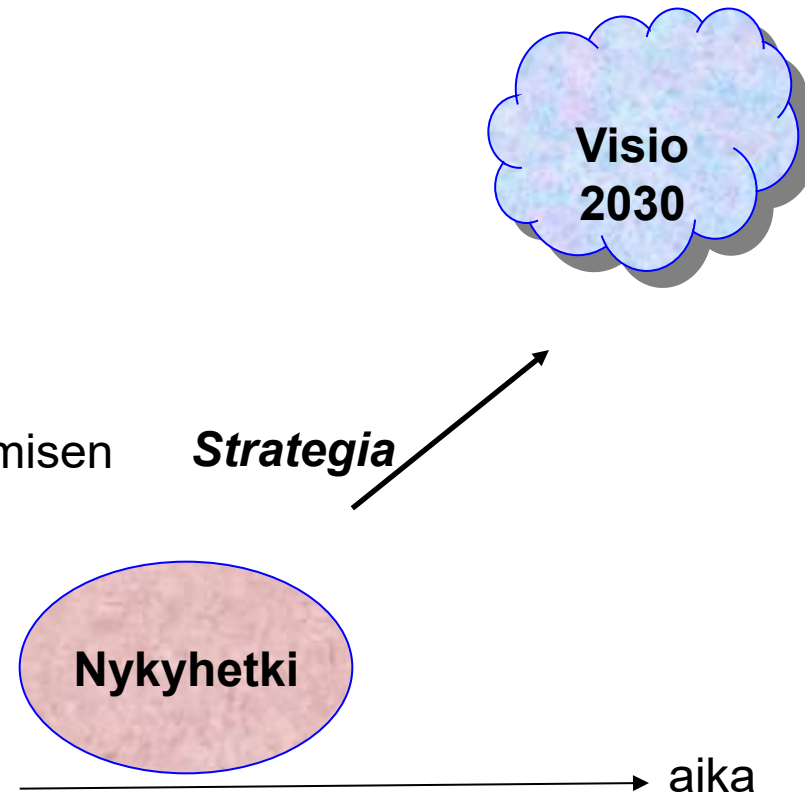
- LISÄÄNTYVÄ BYROKRATIA JA SÄÄNTELY
- HALPATUONTI
- ASIAKKAIDEN TALOUDELLINEN TILANNE HUONONEE
- KUSTANNUSTEN NOUSU
- KULUTTAJIEN VIERAANTUMINEN ALASTA

VISIO

- Kalatalousyritys tarvitsee VISION eli näkemyksen yrityksen kehittämisestä.
- Se kertoo millainen yritys on 3- 5 – 10 vuoden kuluttua.
- Visioon liittyy yrittäjän oma näkemys itsestään ja yrityksestään !
- Visiossa tulee huomioida toimintaympäristön muutokset!
- Lähtökohta: halutaan muutos, halutaan olla jossain muualla
 - ”Tuostahan ei mitään tule....”

Vision tulee olla:

- tulevaisuuteen suuntautunut
- selkeä ja konkreettinen
- positiivinen
- toimintaympäristön eri tekijät huomioiva
- vuorovaikutteinen ja dynaaminen, laajan osallistumisen mahdollistava
- eettinen ja arvosidonnainen
- Muista talous!



Mikä on sinun visiosi?



Johtaminen vaatii vahvaa osaamista, BSC



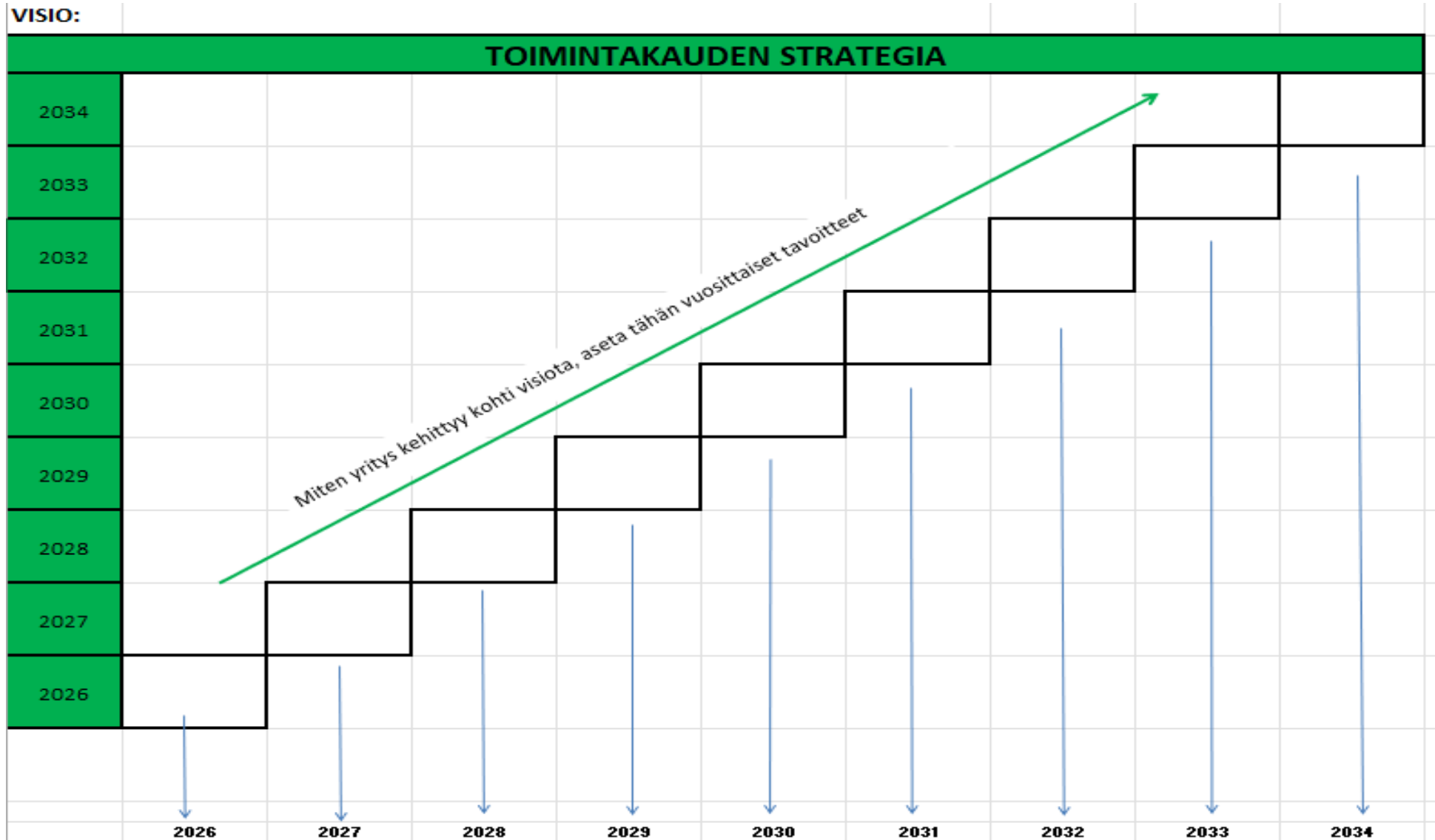
Lähde: Hommat hanskaan –hanke (Mela, MTK)

Strategian painopisteet, uusi malli

- **LIIKETOIMINTA**
 - Talous, tuotanto, jaksaminen yms
- **KESTÄVÄ TUOTANTO**
 - Verkostot vahvasti mukana, ympäristö
- **DIGITAALISUUS**
 - Yrittäjän ja yrityksen digistrategia
 - Tiedon keruu, automaatio, some-strategia, tekoäly...



Strategia toiminnaksi



Konkreetisuus tiivistyy...

	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
	Toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi								
Tavoitteen edellyttämät toimenpiteet / Mitä tehtävä käytännössä, että tavoite voidaan									

TOIMINTASUUNNITELMA v. 20XX

Tilan nimi: _____

KUUKAUSI	SÄÄNNÖLLISET ja TOISTUVAT TYÖT	STRATEGIAN MUKAAN TOTEUTETTAVAT TYÖT	RIITTÄÄKÖ TYÖVOIMA? MITEN ASIA RATKAISTAAN?
Tammikuu			
Helmikuu			
Maaliskuu			
Huhtikuu			

Mikä on sinun visiosi?



KIITOS!

Tiedustelut ja yhteydenotot:

Ilkka Raukola

Suomen Yrittäjäopisto

Puh. 050 570 7199

Ilkka.raukola@syo.fi

www.syo.fi/agri

Ilkka Raukola

Ruokosen Rapu

Puh. 050 308 3255

raukola@kolumbus.fi

www.ruokosenrapu.fi

