



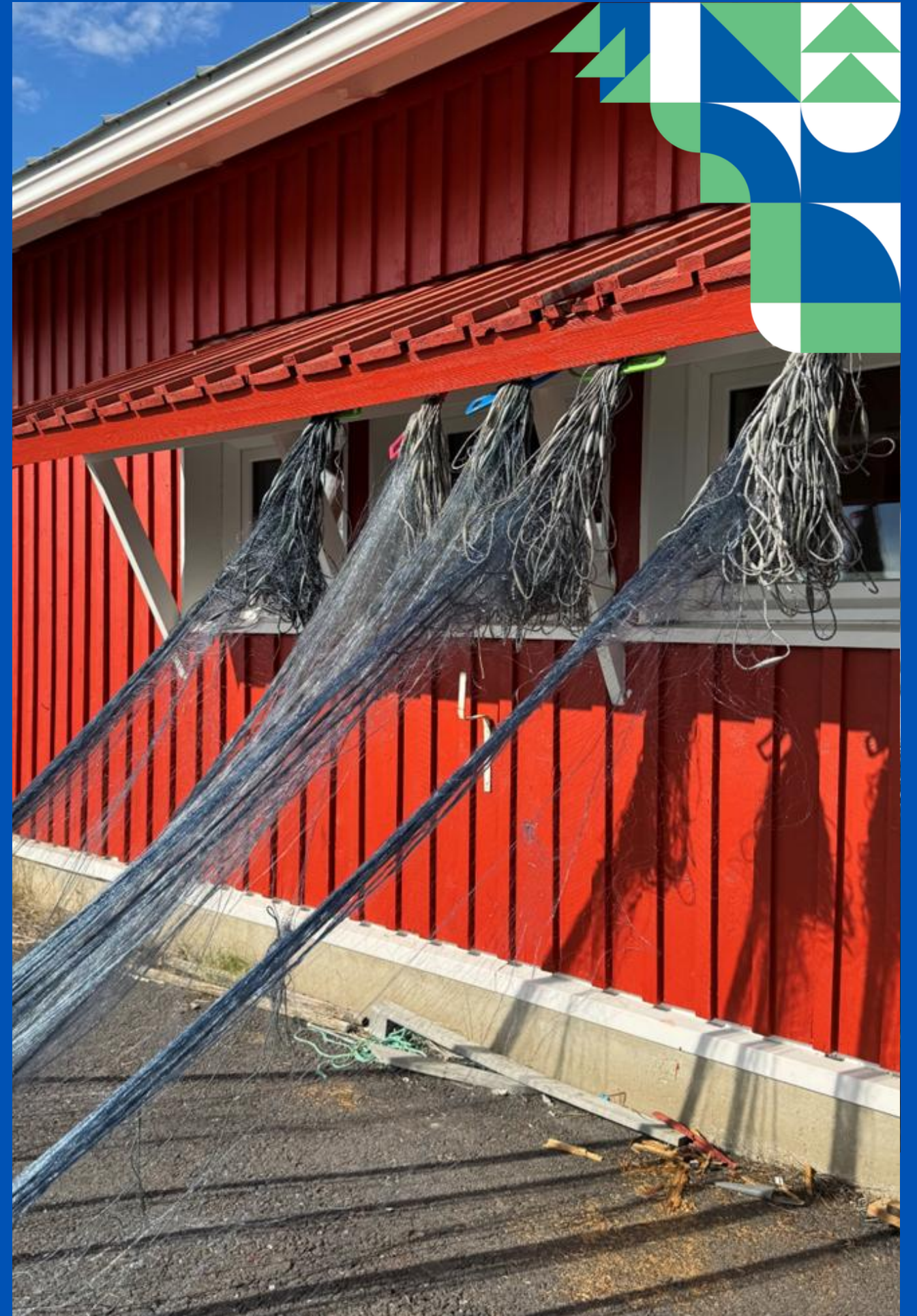
# KALATIE EUROOPPAAN

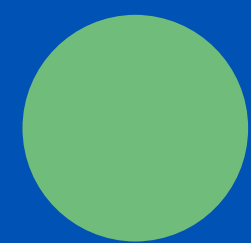
Mari-Johanna Korkeela  
KEVÄÄN 2026 KALAPÄIVÄT  
Tampere

LEADER



Euroopan unionin  
osarahjoittama

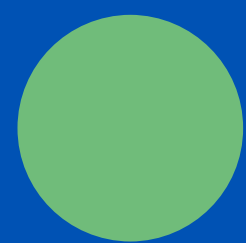




# **Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy – menestyksen verkostoa rakentamassa**

**2 omistajaa: Kuusamon kaupunki ja Taivalkosken kunta**

**Tukee yritysten kasvua ja alueen elinvoimaa  
Vie kehittämistä käytäntöön hankkeiden kautta  
Kalatie Eurooppaan esimerkki tästä työstä**



# NATURPOLIS LYHYESTI



**29 työntekijää**

**3,9 M€ hankesalkku**

**18 käynnissä olevaa hanketta**

**teemoina mm.**

**bio- ja kiertotalous, matkailu, kansainvälisyys,  
digitalisaatio ja vihreä siirtymä**

# KALATIE EUROOPPAAN

TOTEUTUSAIKA 1.1.–31.12.2026

**HANKKEEN KOKONAISBUDJETTI 115 156 €**

JULKISTA TUKEA 95 123,52 € (84%)

OMARAHOITUSOSUUS 13 031,00 €

RAJASEUTUYHDISTYS 7 000,00 €

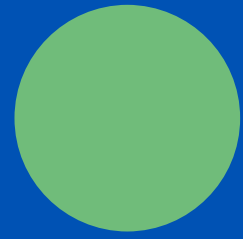


Euroopan unionin  
osarahittama



Elinvoimakeskus





# MIKSI?

Koillismaan ja Kainuun kala-alalla on kasvupotentiaalia viennin esteinä erityisesti logistiikka ja markkinatiedon puute vastuullisuus, alkuperä ja jäljitettävyys ovat kilpailuetuja Keski-Euroopan markkinoista tarvitaan parempi tilannekuva

**Hanke tukee myös kotimaisen kalan arvon nostamista**

# TAVOITTEET

**selvittää vientimahdollisuuksia  
Keski-Eurooppaan**

**tunnistaa toimivimmat  
markkinat ja logistiset reitit**

**laatia toimenpidesuunnitelma jatkoa varten**



# KITKAN VIISAS

**SAN / suojattu alkuperänimitys**

**SAN tekee näkyväksi tuotteen  
alkuperän LAADUN JA OMINAISUUDET**

**Hankkeessa selvitetään KITKAN VIISAAN**

- **vientipotentiaalia**
- **vientivalmiuksia**
- **materiaalien kehittämistarpeita**



# MITÄ TEHDÄÄN?

3

**Markkinaselvitys**  
**Logistiikkaselvitys**  
**Huutokauppamallin arviointi**  
**asiantuntijatyöhön varattu 70 000e**

**TUTUSTUMISMATKA**  
**LISÄKSI TYÖPAJOJA, INFOTILAISUUKSIA**

**TULOKSET: suomi ja englanti**



# KOHDEMARKKINAT JA LOGISTIIKKA

6

**kohdemaata: Alankomaat, Saksa,  
Ranska, Sveitsi, Italia, Espanja**



2 **tuotemuotoa: tuore kala ja pakastekala** ( myös kasvatettu)



2 **logistiikkavaihtoehtoa: lentorahti ja maantiekuljetukset**



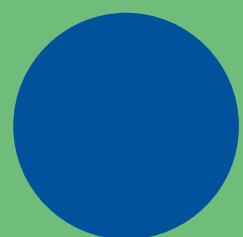
Lisäksi tarkastelussa Ruotsin kalahuutokauppamalli  
**Mukana myös vastuullisuus- ja ilmasto-vaikutukset**



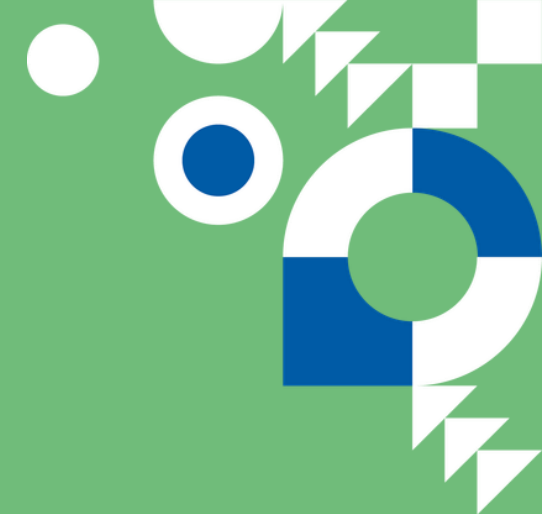
# MITÄ HYÖTYÄ?

parempi **ymmärrys** markkinoista ja ostajakriteereistä  
**arvio** toimivimmista vientireiteistä  
**pohja** jatkotoimille ja mahdollisille seuraaville avauksille  
vahvempi **tuki** alueen kilpailukyvyille

**Mahdollisuus nostaa vastuullisen paikallisen kalan arvoa**



# MITÄ SEURAAVAKSI?



**vuoden 2026 aikana valmistuvat  
selvitykset ja analyysit**

**tuloksena markkinakartta ja toimenpidesuunnitelma**

**tavoitteena rakentaa realistinen reitti jatkoon**



**Jos etsit kalallesi  
uusia markkinoita,  
ota yhteyttä!**

projektipäällikkö  
[mari-johanna.korkeela@naturpolis.fi](mailto:mari-johanna.korkeela@naturpolis.fi)